

CVM Collaboration

マネジメント力強化編プログラム

CVM : Customer Value Marketing Management

＝ マネジメントとは ＝

人（部下）を通して仕事の成果を上げること
経営資源の最大活用による部門成果の達成

富士ゼロックス株式会社
プロダクションサービス営業本部

マネジメントコース：研修スケジュール（第一回目11/2 （土））

9:30~10:00	30	オープニング		
10:00~10:40	40	第1単元	マネジメントとは	<ul style="list-style-type: none"> ● マネジメントとは何かを考える
10:40~11:20	40	第2単元	経営者が求める管理者とは	<ul style="list-style-type: none"> ● 経営者や上司はどんなマネジャーを求めているかを考える ● 自身のマネジメント能力をチェックする
11:20~12:00		第3単元	リーダーシップを考える	<ul style="list-style-type: none"> ● チーム討議を中心にリーダーシップのあるマネジャーを考える ● 求められる要件を整理する
12:00~13:00	昼食			
13:00~14:10	110			
14:10~15:25	75	第4単元	管理ツールの必要性を考える	<ul style="list-style-type: none"> ● 貴社の統一された管理帳票や自身が使用している帳票の目的や機能性を考える
15:25~17:30	95	第5単元	自身の活動計画書を作成する	<ul style="list-style-type: none"> ● プランの発表&宣言書披露
⋮				
第二回目12/4	午前	第6単元	プランの発表（進捗）	<ul style="list-style-type: none"> ● 自身のプランの進捗状況と部下の活動計画書やプロセス管理表等を披露する
		第7単元	まとめ	<ul style="list-style-type: none"> ● マネジメントについてのディスカッション 修了証授与